

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

Mata Kuliah	:	Communication Skill	Semester	:	7
Jurusan/Prodi	:	Sistem Informasi	Alokasi Waktu	:	
Dosen Pengampu	:	Asep Munawar, S.Pdi., M.Si., M.Kom	Bobot SKS	:	
Hari/tanggal	:		Sifat Ujian	:	

Petunjuk Soal:

1. Berdoalah sebelum mengerjakan soal
2. Tulis Nama, NIM, dan mata kuliah pada kertas jawaban saudara dan bacalah soal dengan teliti
3. Periksa kembali jawaban saudara sebelum diserahkan kepada pengawas ujian
4. Apabila ada soal yang belum jelas harap bertanya pada pengawas
5. Pelanggaran terhadap tata tertib ujian akan diberikan sanksi akademik.

SOAL

Dalam memberikan layanan Sistem Informasi baik pembelajaran atau akademik dan keuangan, Pesantren Condong dan UNIRU telah melakukan pengembangan aplikasi secara keberlanjutan sampai saat ini. Soal UTS *Communication Skill* ini kita focus-kan salahsatu website yang di pesantren condong untuk mempublikasikan Aplikasi dibanyak media.

1. Pilih salah satu website yang ada Lembaga Pondok Pesantren Riyadlul Ulum Wadda'wah (Pesantren, SMP, SMA, UNIRU).
2. Buatlah BERITA online yang menarik (keunggulan fitur-fiturnya dan teknologinya) tentang aplikasi tersebut. Berita harus diupload secara gratis di media online atau blog dst, pautkan link berita yang sudah saudara publish tersebut untuk menjawab soal ini. Buat beritanya secara informatif dengan dilengkapi gambar-gambar visual,dan sajikan secara ekspresif dan energik.
3. Buatlah Flayer/Brosur tentang Fitur-Fitur apa saja yang ada dan keungullahnya secara grafis dan teks, flayer/brosur yang saudara buat tersebut buat yang bertransaksi sehingga dapat menyakinkan orang yang membacanya.
4. Menurut saudara fitur-futur apa saja yang harus ditambahkan sehingga aplikasi lebih dinamis dan sesuai dengan kebutuhan saudara. Jelaskan IDE saudara tersebut dengan menyampaikan secara sistematik dan transactional sehingga IDE tersebut sangat layak untuk di kembangkan dalam aplikasi.
5. Buat Video Iklan Promosi, buat secara interaktif sehingga iklan video tersebut bisa mudah diterima oleh orang yang melihat video tersebut dan tertarik untuk memiliki ataumebeli aplikasi tersebut.Maksimum iklan hanya 3-4 menit. Upload di youtube dan pautkan link dari hasil upload video tersebut.

SELAMAT BEKERJA.

Lembar Verifikasi, Analisis Kelayakan dan Pengesahan							
Penyusun		Editor		Tim BAAK		Kaprodi	